

芜湖市文联 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	文艺演出活动费	22.00
2	文艺采风及交流展演活动费	25.00
3	办公设备购置费	1.85
4	马克思主义文艺观能力提升培训班	6.75
5	芜湖历史文化研究经费	17.00
6	各专业文艺家协会业务活动费 (及文艺人才培训费)	82.00

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	文艺演出活动费			
主管部门及代码	202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	20240101—20241231	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	22		
	其中:财政拨款	22		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	结合丰富多彩的文化艺术展演等活动,宣传贯彻和落实党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想,丰富人民群众文化生活,满足大家日益增长的精神文化需求,提高大家热爱祖国,建设家乡的热情。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文艺演出活动场次	5 场
		质量指标	文艺演出展演活动完整性及经费支出合规性	活动顺利安全举行,经费使用符合财务和相关规定
		时效指标	2024 年度文艺演出活动完成时间	2024 年
		成本指标	2024 年度文艺演出活动资金成本	≤22 万元
	效益指标	经济效益指标	文艺演出活动经济效益	不适用
		社会效益指标	文艺演出活动的社会影响力	宣传贯彻和落实党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想,丰富人民群众文化生活
		生态效益指标	文艺演出活动对人文社会环境的影响	满足人民群众 精神文化需求,逐步提高文化素养
		可持续影响指标	思想积极的文艺演出展演活动的社会影响	用群众喜闻乐见的文艺活动,营造和谐的社会氛围
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	文艺采风及交流展演活动费				
主管部门及代码	202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会		
项目来源	本级申报项目	项目期	20240101—20241231		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	25			
	其中:财政拨款	25			
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	<p>1、每年举行约 3-4 次文艺采风和创作笔会交流活动，为文艺工作者提供创作素材，培养优秀人才。</p> <p>2、通过“请进来、走出去”，开展 2-3 次文化艺术交流活动，促进芜湖文化多元化，提高芜湖文学艺术建设水平。</p> <p>3、通过比赛选拔新人，引导青少年积极参加文学艺术创作，优秀作品编撰成册。</p> <p>4、开展“送文化”下乡活动，丰富人民群众文化生活，提高农民的科技文化素质。</p> <p>5、协会每年举办约 5 天的展演活动，丰富人民群众精神文化生活，繁荣芜湖文艺市场，展示芜湖新变化、新风貌。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	交流及创作笔会活动数	≥5 次	
			送文化下乡次数	≥2 次	
			展演天数	≥5 天	
		质量指标	活动开展完整性及经费支出合规性	各项活动顺利开展，经费使用符合规定	
		时效指标	活动开展资金到位及时性	2024 年	
	成本指标	活动开展资金成本	≤25 万元		
	效益指标	经济效益指标	文艺采风及交流展演活动费经济性	不适用	
		社会效益指标	活动开展的社会影响力	通过各项活动的开展，加强对外交流，培养文化新人，创作优秀作品，丰富人民群众的精神文化生活	
		生态效益指标	活动开展对人文环境的改变	营造和谐、友爱、良好的社会氛围	
		可持续影响指标	活动开展对社会的影响周期	丰富的文化艺术活动对人的思想有着长远的影响	
	满意度指标	满意度指标	文艺工作者、群众满意度	≥85%	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		办公设备购置费		
主管部门及代码		202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	20240101—20241231
项目资金 (万元)		年度资金总额:		1.85
		其中: 财政拨款		1.85
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	完成多功能复印件 1 台, 传真机 1 台, 高拍仪 1 台采购。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	采购办公用品数量	3 台
		质量指标	采购办公用品质量	徽采平台采购, 符合政府采购规定
		时效指标	采购办公用品及时性	2024 年
		成本指标	采购办公用品成本	1.85 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	采购办公用品必要性	保证日常工作正常开展
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	采购办公用品作用	提高工作效率
	满意度指标	满意度指标	使用人对办公用品质量满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称	马克思主义文艺观能力提升培训班			
主管部门及代码	202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	20240101—20241231	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6.75		
	其中:财政拨款	6.75		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	提高文联系统队伍的综合素质和业务水平,提升新时代文艺工作者的能力,			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加培训人数	50 人
			培训天数	3 天
		质量指标	培训讲课师资力量安排	3 名文艺理论专家授课
		时效指标	培训时间	2024 年 11 月
		成本指标	培训班资金成本	6.75 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	学员政治理论文艺观水平	提升
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	学员文艺观的影响	树立正确的马克思主义文艺观
	满意度指标	满意度指标	学员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	芜湖历史文化研究经费			
主管部门及代码	202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	20240101—20241231	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	17		
	其中:财政拨款	17		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	完成 10 个专题课题的深入研究并撰写论文; 编辑印制芜湖市文化研究论文汇编。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	芜湖历史文化研究课题数	10 个
		质量指标	课题成果质量及经费支出合规性	课题成果形成论文汇编出版, 经费使用符合财务和相关规定
		时效指标	研究课题资金到位及时性	2024 年
		成本指标	芜湖历史文化研究课题经费	17 万元
	效益指标	经济效益指标	芜湖历史文化研究经费经济效益	不适用
		社会效益指标	芜湖历史文化研究对社会的影响	通过特色课题研究和论文研讨, 探寻芜湖发展的历史, 完善芜湖地方文化传承, 促进地方文化和现代经济的融合。
		生态效益指标	芜湖历史文化研究对人文环境的影响	挖掘芜湖历史文化, 助力地方特色经济发展
		可持续影响指标	芜湖历史文化研究影响周期	具有长期的社会文化价值
	满意度指标	满意度指标	专题研究对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	各专业文艺家协会业务活动费(及文艺人才培训费)			
主管部门及代码	202-芜湖市文学艺术界联合会	实施单位	芜湖市文学艺术界联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	20240101—20241231	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		82	
	其中:财政拨款		82	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>1、保证 10 大协会、2 个研究会日常工作正常开展和各项活动有效举行。</p> <p>2、丰富广大人民群众的精神文化生活,提高人民群众的文化素养,促进了社会的和谐发展。</p> <p>3、突出芜湖地方文化特色,繁荣芜湖文化事业。</p> <p>4、培养、发现文艺新人,造就一支充满生机和活力的文艺队伍。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务协会数量	12 个
		质量指标	协会业务开展经费支出合规性	各项工作正常开展,活动顺利完成,经费使用符合相关规定
		时效指标	各专业文艺家协会业务活动费资金到位及时性	2024 年
		成本指标	各专业文艺家协会业务活动费资金成本	82 万元
	效益指标	经济效益指标	各专业文艺家协会业务活动费经济指标	不适用
		社会效益指标	各专业文艺家协会业务活动费效益指标	通过 10 个文艺家协会和各研究会活动的开展,满足人民日益增长的精神文化需求
		生态效益指标	各专业文艺家协会活动对人文环境的影响	营造和谐、友爱、良好的社会氛围
		可持续影响指标	各专业文艺家协会活动对社会影响周期	文艺活动和优秀文艺作品对社会精神文明建设具有长期的影响力
	满意度指标	满意度指标	协会成员满意度	≥90%