“文联换届经费”项目绩效评价报告

一、项目基本概况

据文联章程“第十三条　芜湖市文联代表大会每五年召开一次，由芜湖市文联委员会召集，必要时可提前或延期召开”,文联党委经研究决定于2025年11月份举行芜湖市文联第五届文代会。2024年芜湖市文联管理的10个协会进行换届选举，各协会补充了新一批文化水平高，工作能力强，有奉献精神的协会骨干力量。2025年举行的芜湖市文联第五届文代会，以党的二十大精神为指导，谋划和明确文联下一个五年工作目标和规划。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次评价对象为“文联换届经费”项目。通过绩效评价，了解该项目的实施、过程和取得的成效，发现预算执行过程中的问题，总结经验，提高预算编制的合理性、科学性、准确性。评价主要围绕资金执行率和合规性、会议的目标、会议的社会影响、会议的安全性和会议代表满意度等方面进行绩效评价，并按照全面了解和重点评价相结合的原则。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1.绩效评价原则:相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则、经济性原则。

2.指标体系

从资金执行、产出、效益、满意度四个方面进行评价，

具体包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、满意度指标等8项二级指标和资金执行率。

3.评价方法

评价采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

4.评价标准

绩效评价标准按计划标准对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程

1.前期准备。由文联绩效评价小组明确评价对象、内容、方法和工作步骤，确保绩效评价工作按时完成。

2.组织实施。按照绩效评价工作安排部署，组联部、办公室提供文联第五次文代会筹备、举行等相关资料，配合绩效评价小组开展绩效评价工作。

3.分析评价。一是合理设置评价指标体系，从资金执行、产出、效益、满意度四个方面对项目支出总体实施成效情况进行评价。二是采取定性和定量分析的方法，对项目执行情况进行评价。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目绩效评价工作的有关要求，文联绩效评价工作小组按照既定的评价指标和评价方法，结合会议绩效评价的特点，从资金执行、会议代表人数和代表出席率、会议目标和社会影响、会议代表满意度四个方面对该项目进行了科

学、客观、公正的绩效评价，最终确定此项目部门绩效评价得分 98.5 分，等级为“优秀”(评价说明:得分≥90 分为优秀;80≤得分<90 为良好;60≤得分<80 为中等;得分<60 为差)，具体如下:

项目支出绩效评价得分表

指标 分值	资金执行	出席率	目标完成和社会影响	代表满意度	评价得分
标准分值	20	10	60	10	100
评价得分	19.5	10	59	10	98.5
得分率	97.5%	100%	98.33%	100%	98.5%

四、绩效评价指标分析

“文联换届经费”项目2025年年初预算资金10.88万元，全年预算数 9.64 万元，全年执行数为 9.40 万元，执行率 97.51%，实际参会人数较计划会议人数增加 9 人，会议经费控制在预算资金范围内，较年初预算资金节约 1.48 万元。2025 年 10 月 16 日芜湖市文联第五次代表大会开幕，市委书记宁波出席会议并讲话，宁波强调，当前，芜湖锚定习近平总书记赋予安徽打造“三地一区”的战略定位，全面落实省委“三个往前赶”要求，聚力打造“六个之城”，加快建设省域副中心，更加需要文化引领和文艺支撑，同时也为文艺创作提供了广阔舞台。希望全市广大文艺工作者进一步提高政治站

位，深入学习领会习近平文化思想核心要义、丰富内涵和实践要求，切实承担起以文化人、以文育人、以文培元的光荣使命，始终与党在思想上同心、政治上同向、行动上同行。要坚持守正创新、勇攀艺术高峰，深挖芜湖历史文化资源，推出更多有筋骨、有特色、有温度的精品力作，充分展现芜湖昂扬向上的发展风貌、点燃全市人民奋斗热情。省文联主席陈先发提出守正创新，不断提升文联组织生机活力，推动新时代安徽文艺事业繁荣的要求。市人大常委会主任张峰，市领导吴祚麓、尹春华、后名文、朱的娥、李欣等领导出席会议。全会以党的二十大精神为指导，产生了文联新一届领导班子，通过了市文联第五次代表大会决议、关于修改《芜湖市文联章程》的决议。会议向全市广大文艺工作者发出倡议：坚定理想追求，做有信仰的新时代文艺工作者；坚持人民至上，做有情怀的新时代文艺工作者；勇挑时代重任，做有担当的新时代文艺工作者。

五、主要经验及做法

1、围绕“文联换届经费”项目的会议目标开展预算的合理性、可行性、科学性论证，党组集体研究后组织实施。

2、根据会议目标、规模等做好会议前期筹备工作，为会议的顺利召开打下坚实的基础。

六、存在问题及原因分析

进一步加强芜湖市文联第五次代表大会会议精神在芜

湖市文联系统的宣传工作，增强会议精神的社会影响力，讲好芜湖故事，传播好芜湖声音，扩大芜湖知名度，炼就一支想干事、会干事的文艺家队伍，为加快打造省域副中心、建设“六个之城”，奋力谱写中国式现代化的芜湖篇章贡献更多文艺力量。

市文联

2026 年 4 月 28 日